



LUNGAROTTI

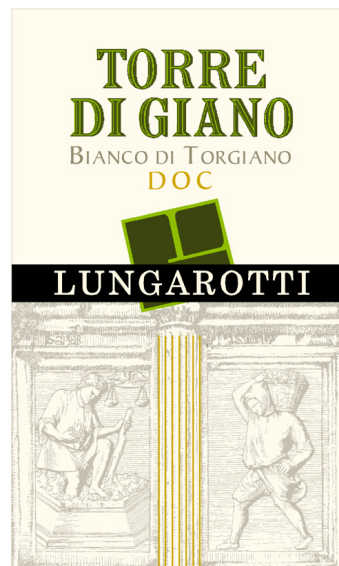
Torre di Giano da Oscar per il Gambero Rosso

L'Almanacco del Berebene 2008 lo premia per il miglior rapporto qualità-prezzo. Riconoscimenti importanti anche per il Rubesco Riserva Vigna Monticchio 2003 e il Rubesco D.O.C.

Torgiano, ottobre 2007 - Il **Torre di Giano**, bianco classico di **Cantina Lungarotti**, si è aggiudicato l'**Oscar Nazionale dell'Almanacco del Berebene 2008**.

Per la guida del Gambero Rosso, che da 18 anni offre una guida preziosa a chi cerca qualità e convenienza nel complesso panorama del vino italiano, il Torre di Giano Lungarotti propone il migliore rapporto qualità-prezzo, insieme ad altre cinque etichette italiane.

Il premio riconosce il lavoro svolto in questi ultimi anni dalle sorelle Chiara Lungarotti e Teresa Severini, impegnate con entusiasmo nella produzione e nella valorizzazione di un vino che incarna splendidamente lo spirito del territorio umbro. Il Torre di Giano è infatti un bianco giovane, dal sapore asciutto, prodotto esclusivamente da mosto fiore con uve di Trebbiano e Grechetto.



A un altro grande classico della Cantina Lungarotti, il **Rubesco D.O.C.**, è andata invece l'**Etichetta** per l'ottimo rapporto tra qualità e prezzo della **Guida al vino quotidiano 2008 di Slow Food**, a conferma dell'impegno dell'azienda volto a mantenere alti gli standard qualitativi senza sacrificare l'accessibilità dei prodotti.

Allori in abbondanza anche per il **Rubesco Riserva Vigna Monticchio 2003**, vino prezioso dal colore rosso rubino da cui ricava il nome: per il **Gambero Rosso** vale ben **'3 Bicchieri'**; **Luca Maroni** gli assegna il punteggio di **90** nel suo selezionato **Annuario dei Migliori Vini Italiani**; voto al top anche per la celebre **Guida Veronelli** con **'Tre Stelle Super'**. **Bibenda** gli conferisce **'4 grappoli'**, mentre nella **Guida ai Vini d'Italia de l'Espresso** compare con la votazione pur sempre interessante e forse un po' severa di **17/20**.

Nata nel 1962 a Torgiano, fra Perugia e Assisi, è divenuta in pochi anni punto di riferimento socio-economico che trasforma l'Umbria in una regione enologicamente qualificata. La Cantina, che comprende 250 ettari di vigneti nel Comune di Torgiano e 20 ettari nel Comune di Montefalco, ha una produzione annua che supera i due milioni e mezzo di bottiglie all'anno e un fatturato di circa 12 milioni di euro, frutto di un sistema che integra tradizione e tecnologia, creatività, passione e un profondo legame con il territorio.

Lungarotti ha infatti saputo coniugare l'eccellenza nella produzione vitivinicola e la valorizzazione della sua regione anche attraverso l'attività della sua Fondazione, nata nel 1987 per favorire lo studio e la conoscenza del patrimonio di arti e saperi proprio della "civiltà del vino e dell'olio".

Ufficio stampa Lungarotti: Lead Communication – T. +39 02.86.06.16 – F. +39 02.86.43.57

Anita Lissona: anita.lissona@leadcom.it – 335498993 - Claudia Falabella: claudia.falabella@leadcom.it - 3398085266