



WORKSHOP L'ARTE DI COMUNICARE L'ARTE.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DELLE REALTÀ MUSEALI.

Rocca Paolina

PERUGIA

7 Novembre 2008 - ore 18.00

TP Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti
Consorzio di comunicazione M.AD.RE
Fondazione Lungarotti
Associazione Radici di Pietra

PRESENTAZIONE

L'ARTE DI COMUNICARE L'ARTE

Strategie di comunicazione delle realtà museali

Le realtà museali soprattutto quelle molto specifiche (musei tematici) tendono a rimanere molto legate alla tradizione.

Il workshop presenterà la prassi e le strategie da affrontare per realizzare un restyling di immagine di un museo o galleria d'arte, coerente con la sua identità.

I temi:

- ANALISI DELLA COMUNICAZIONE DEL MUSEO

Gli strumenti di comunicazione, i gadget, le iniziative.

- LE ESIGENZE COMUNICATIVE DELLA STRUTTURA

Quali sono le necessità e i temi che la committenza ha bisogno di evidenziare.

- L'INNOVAZIONE E LA RICERCA

Integrare media classici e new media per la comunicazione del museo.

- LA PARTE CREATIVA

Costruire il gruppo di lavoro per la realizzazione di un piano di comunicazione.

- IL PIANO DI FUNDRAISING

Creare partnership con le istituzioni e le aziende.

- CASE HISTORY

- Il Museo del Vino Lungarotti di Torgiano

PROGRAMMA

Introduce ai lavori:

MARCO SCHIPPA

Esperto in comunicazione e marketing culturale

Intervengono:

MARIA GRAZIA MARCHETTI LUNGAROTTI

Direttore del Museo del Vino Lungarotti

LUCIANO CARRERA

Grafico Pubblicitario

MICHELE BILANCIA

Architetto - Presidente dell' Associazione Radici di Pietra

Contatti: Marco Schippa
Mail: marco@italgraf.net
Cellulare: 335 7380340
Fisso: 075 5280924